



『폐가전 무상방문수거』

‘범국민 폐가전 대청소의 날’ 시행

I 현황 및 문제점

- (현황) ‘13년 이후 대형폐가전 배출 시 보관 중인 중소형 폐제품 수거 서비스가 시행되었으며, ‘15년부터는 중소형 폐가전 5개 이상 배출 시 서비스 이용 가능토록 확대·운영 중 (*비대상, 부분품·부속품 제외)
- (문제점) 환경정보장제 대상품목 외 초소형 폐제품(부품, 부속품 포함)은 종량제봉투로 혼합 배출하여 소각·매립되는 실정임.

<비대상 품목의 예시>

			
EPR 비대상		부분·부속품	

II 추진 방안

- (사업 개요) 무상방문수거서비스 대상 범주 및 품목 확대를 통한 일괄 수거 캠페인 추진
 - 사업명 : 범국민 폐가전 대청소의 날
 - 기 간 : 2022.04.01. ~ 05.31.
 - 품 목 : 가정 내 방치된 모든 전기·전자제품, 부분·부속품
 - 문의처 : 콜센터(1599-0903) 또는 홈페이지(www.15990903.or.kr) 문의

- **(프로세스)** 배출 방법이 어려워 가정에 장기간 방치 및 보관 중인 제품을 폐가전 무상방문수거 서비스 이용 시 일괄 수거하도록 개선
 - 내 용 : 무상방문수거 서비스 이용 주민에 한하여 폐가전 관련 제품 /부속품 등 모두 수거
 - 수거품목 : 보조배터리, 충전기, 전동킥보드 등 기타 비대상 제품(49종 외)이 포함되며 부분품·부속품까지 일괄 수거

<주민 접수 프로세스>

구 분	내 용	비 고
① 예약접수	<ul style="list-style-type: none"> ◦ (콜센터) 대상품목 외 배출할 품목(부분품, 부속품) 사전 요청 ◦ (인터넷·모바일) 품목을 《기타대상-기타전자제품》으로 접수 	
② 방문수거	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부분·부속품, 비대상 현장 배출 ◦ 수거 품목은 폐전자제품에 限 	

- **(역할)** 각 주체별 역할 수행을 통해 환경보호 및 자원재활용, 주민 편리성 극대화하도록 추진

<각 주체별 역할>

구 분	내 용	비 고
지자체	<ul style="list-style-type: none"> ◦ (광역시/도) 본 캠페인 홍보 및 관할 행정구역에 전파 ◦ (시/군/구) 본 캠페인 홍보, 주민 안내, 문의 답변 등 	
공제조합	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주민 배출 폐가전 수거·운송·처리 ◦ 담당자 및 주민 문의사항 답변 및 불편사항 해소 ◦ 본 캠페인 홍보(광고 송출, 홈페이지 게재 등) 등 	

Ⅲ 홍보 방안

- **(홍보방법)** 지자체 홈페이지 배너 또는 팝업 등 게시를 통한 홍보 요청
 - 광역시/도 홈페이지, 폐기물 접수 홈페이지 등에 배너, 팝업, 공지사항 세부 내용 게재 등을 통한 홍보 요청

- 공제조합의 경우, 공익광고 송출(공중파 TV, 고속열차, 엘리베이터 등) 및 시스템 개선을 통해 홍보 예정

<공제조합 홍보 예시>

 <p>무상방문수거 '대국민 폐가전 대청소의 날' 이벤트 ❖ 기간 : 2022. 04. 01(금) ~ 05.31(화) ❖ 품목 : 모든 전자제품(부분품, 부속품 포함) ★★ ★ EVENT ★★ ★ 기존 수거 : 기존 배출 폐가전 신규 이벤트 : 무상방문수거 서비스 이용 시, 폐가전 관련 제품/부속품 등 모두 수거</p>	 <p>배출품목 입력 『무상방문수거 대국민 폐가전 대청소의 날 이벤트』 • 기간 : 2022. 04. 01(금) ~ 05. 31(화) • 품목 : 모든 전자제품, 전자제품의 부속품 등 • 내용 : 무상방문수거 서비스 이용 시, 폐가전 관련 제품/부속품 등 모두 수거 자세한 내용은 콜센터 '1599-0903' 문의 또는 홈페이지 공지사항을 참고해 주시기 바랍니다. 양기 사항을 확인하였습니다. 폐가전제품 1톤 미성 수거 가능 폐가전제품 5톤 이상 수거 가능 [공공기관] [공인인증] [원시발급] [오픈소스] [소형] [복합기]</p>
<p>홈페이지 팝업 게재</p>	<p>배출 품목 입력 前 이벤트 메시지</p>

- 以上 -