

— 2023 —

소상공인 방송광고 제작·송출비 지원사업

소상공인의 성장과 지역방송매체의 발전을 위해
한국방송광고진흥공사가 지역밀착형 방송광고를 지원합니다



소상공인 모집 안내

방송광고를 처음 시작하고자 하는 열정있는 **소상공인**들의 지원을 기다립니다

사업명	2023년 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 (2차 모집)	지원매체	기업 소재지역의 방송광고 매체 (단, 전국권 방송광고, 홈쇼핑광고 및 간접광고(PPL), 방송광고가 아닌 디지털광고 등은 지원 제외)
지원내용	TV/RADIO 방송광고 제작비 혹은 로컬 방송광고비 1대1 광고 컨설팅 비용 전액	신청기간	2023년 6월 19일(월)~7월 4일(화)
지원금액	제작 및 송출비의 90% (최대 9백만원) (단, 부가세는 지원하지 않음)	신청방법	홈페이지 접수(www.kobaco.co.kr/smad) 사업신청 > 지역밀착형 방송광고 지원사업 신청
지원자격	최근 1년내 지상파 방송광고 집행이 없는 소상공인 (단, 방송광고 금지품목 업종, 소상공인 정책지원 배제 업종 등 제외사항에 해당하지 않아야함) ※ 제외사항, 기타혜택, 대상매체 등 자세한 내용은 홈페이지 안내문 참고 (www.kobaco.co.kr/smad)	발 표	2023년 7월말(개별연락)
		문 의	중소기업전략팀(02-731-7317, 319~322)