



폭염 미디어 공모

- ▶ 폭염 예방 홍보 동영상(UCC)
- ▶ 무더위 쉼터 대표 마크 디자인(BI)

2017. 6. 1 (목) ~ 6. 20 (화) (20일간)

‘폭염 예방’을 위한 국민 여러분의 참신한 아이디어를 보여주세요.

공모부문

폭염 예방 홍보 동영상(UCC) 폭염 취약계층·지역 등을 대상으로 한 홍보 영상
① 독거노인 등 고령자 ② 농·어업인 ③ 공사장 등 야외 작업자
④ 어린이·학생 ④ 길가·야외 ⑤ 기타

무더위 쉼터 대표 마크 디자인(BI) 노인시설·마을회관, 도서관 등 무더위 쉼터를 대표할 수 있는 디자인
※무더위 쉼터 : 노인시설, 복지회관, 마을회관, 보건소, 주민센터, 종교시설, 마트, 도서관, 공연시설 등

공모자격

국민 누구나

공모기간

2017. 6. 1(목) ~ 6. 20(화) (18:00까지 제출분에 한함)

출품규격

폭염 예방 홍보 동영상(UCC) (3분 이내, 720X480픽셀이상, 300MB이내)
무더위 쉼터 대표 마크 디자인(BI) (A2사이즈, ai파일과 jpeg변환파일 모두 제출)

제출서류

작품 파일, 작품설명서(참가신청서), 개인정보수집 이용 동의서

접수방법

이메일 : ucc@kodipa.or.kr
홈페이지 : 한국방재협회(<http://www.kodipa.or.kr>) → 공지사항
국민안전처(<http://www.mpss.go.kr>) → 뉴스알림 → 공지사항

결과발표

2017. 6. 30(금) 국민안전처 홈페이지에 게시 및 개별 통보

시상내역

항 목	폭염 예방 홍보 동영상(UCC)	무더위 쉼터 대표 마크 디자인(BI)
최우수(1명)	국민안전처 장관 표창(상장) + 100만원 상품권	국민안전처 장관 표창(상장) + 50만원 상품권
우 수(2명)	국민안전처 장관 표창(상장) + 50만원 상품권	국민안전처 장관 표창(상장) + 25만원 상품권
장 려(4명)	한국방재협회장 표창(상장) + 30만원 상품권	한국방재협회장 표창(상장) + 15만원 상품권

※수상한 작품의 대한 모든 사용권(작품 전시, 각종 홍보 및 발간물 게재, 온라인 게시 등)은 국민안전처에 귀속 됨

문의 **한국방재협회** 02)3472-8062~3
국민안전처 자연재난대응과 044)205-5239, 5236

33°C

